



Verbale dell'Assemblea Plenaria dei Soci 2010

Domenica 31 gennaio 2010 si riunisce a Torino in seconda convocazione l'Assemblea Plenaria dei Soci dell'Associazione Accademia Carminia, con il seguente ordine del giorno:

1. elezione del segretario e presidente dell'Assemblea
2. verifica 2009, riassumibile in:
 - approvazione bilancio consuntivo 2009
 - relazione sulla campagna Maghi&Pallottole
 - relazione sulla campagna Sword&Sorcery
 - relazione sulla campagna Interface
3. cariche associative, votazione e redistribuzione
4. organizzazione 2010: campagne, responsabilità, altro
5. sito web: aggiornamento, pagamento, gestione, modifiche
6. varie ed eventuali

Presenziano i seguenti soci:

- Bernardi Jacopo (partecipazione in confcall)
- Boglione Matteo
- Manzini Enrico
- Marchesi Ruggero
- Mistura Marco
- Montecchiani Silvia
- Monti Massimiliano
- Turetta Fabio

Non sono presenti deleghe.

L'assemblea viene aperta alle ore 15:00 con la candidatura a presidente dell'Assemblea del socio Marchesi e di segretario dell'Assemblea del socio Manzini, entrambe accettate all'unanimità.

1. Verifica anno associativo 2009

1.1. Bilancio consuntivo 2009

Relaziona sul bilancio il tesoriere Turetta. Il bilancio per l'anno 2009 è stato chiuso con un attivo di 10€. Vengono sottoposti all'attenzione dell'Assemblea i seguenti punti:

- la spesa più ingente è stata per la polizza RC associativa, obbligatoria per legge, pari a 210€
- quest'anno, a differenza degli anni precedenti, ci sono state spese maggiori per l'affitto delle location, in linea con l'intenzione di preparare eventi di maggiore qualità, a partire dall'ambiente di gioco. In particolare l'affitto per un evento della campagna Interface* svolto presso il Centro Polifunzionale di Occhieppo Inferiore (BI) ha comportato una spesa di 100€, a fronte di una sola sala del Centro utilizzabile. I soci Boglione, Mistura, Manzini e Bernardi confermano l'inadeguatezza dal punto di vista logistico e narrativo del Centro, suggerendo che eventi futuri nella suddetta location sfruttino esclusivamente la parte esterna. L'affitto del Centro Barrios a Milano, il cui affitto ha influito per 50€ per ogni singolo evento svolto, per un totale di 2 eventi, viene considerato da tutti come accettabile.
- i singoli eventi sono stati in grado di auto finanziarsi, ovvero di coprire con le sole quote di partecipazione (PG e PNG) tutti i costi relativi ad affitto della location, realizzazione di scenografie e materiale di gioco. L'ultimo evento di Interface*, data l'esiguità dei partecipanti, ha visto il responsabile di campagna Boglione ed il tesoriere Turetta d'accordo nel richiedere la quota di partecipazione come PNG anche a narratori ed organizzatori, escludendo solo il responsabile evento Jacopo. Il Tesoriere Fabio suggerisce che organizzare un maggior numero di eventi e con più partecipanti possa aiutare a migliorare il bilancio.

Alle ore 15:07 entrano i soci Tassi Glauco e Oberti Danilo. Alle ore 15:09 entra il socio Alfonso Francesco.

I soci Marchesi e Mistura chiedono precisazioni sulla proporzione di provenienza delle entrate economiche, suddivise in quote di tesseramento, quote di partecipazione e donazioni. Il tesoriere Turetta risponde che il dato del 2009 è falsato in quanto i tesseramenti figuranti sono solo 6, essendo la maggior parte dei rinnovi delle quote associative del 2009 state effettuate prima dell'apertura del bilancio del 2009, e quindi contabilizzate nel bilancio del 2008. Un esame sommario indicherebbe però che le quote associative incidano per un 25% circa delle entrate.

Il socio Bernardi chiede se il bilancio è unico o se ogni evento ha un bilancio a sé stante. Il tesoriere Turetta risponde che il bilancio presentato è unico, ma è disponibile il dettaglio per ogni evento organizzato.

I revisori dei conti Alfonso e Tassi confermano la validità del bilancio presentato. L'Assemblea approva all'unanimità il bilancio consuntivo del 2009.

1.2. Relazione sulla campagna di gioco Sword&Sorcery

In vece del responsabile di campagna Stefano Bellini relaziona il socio Marchesi. La campagna Sword&Sorcery è stata sospesa, con un singolo evento nel 2009, per il poco interesse riscontrato nell'utenza e per la poca competitività verso altre campagne portate avanti da altre associazioni. Viene rimarcato come la campagna fosse pensata principalmente per giocatori molto giovani, propedeutica all'avvicinamento al gioco di ruolo dal vivo. Non viene esclusa la possibilità di riaprire la campagna qualora tornassero ad esserci i presupposti, in primis l'interesse da parte dei giocatori.

1.3. Relazione sulla campagna di gioco Maghi&Pallottole

Relaziona il socio Marchesi, responsabile della campagna. Il 2009 ha visto un cambio di regia, passata da Rossana Ballardini ad Alberto Carlesimo. L'unico evento organizzato non ha riscosso particolare apprezzamento da parte dei partecipanti, risultando al di sotto delle aspettative. Il socio Carlesimo peraltro deve rinunciare per il 2010 al ruolo di regista per motivi personali, e la regia tornerà quindi in a Rossana Ballardini.

Alle ore 15:30 esce il socio Mistura.

Dato l'interesse da parte di molti ex soci dell'Emilia Romagna, e di nuovi potenziali soci sia in Emilia Romagna che in Toscana, sono in corso trattative per organizzare eventi in Emilia sfruttando l'appoggio logistico (location, magazzino, organizzazione) dell'associazione Avatar. Accademia Carminia si limiterebbe quindi a fornire il supporto di regia e narrazione. Il socio Turetta suggerisce che questo genere di eventi venga svolto secondo la formula di "eventi a pagamento" già prevista dallo statuto.

Alle ore 15:35 rientra il socio Mistura.

Il socio Manzini domanda sulla possibilità di organizzare anche eventi propri possibilmente nel Nord Ovest Italia. Il socio Marchesi non esclude la possibilità, sottolineando però le difficoltà di natura burocratica e logistica.

Il socio Mistura richiede maggiori dettagli sulle modalità di collaborazione con Avatar, in particolare dal punto di vista economico e del tesseramento. Il socio Marchesi risponde sottolineando intanto che la collaborazione non è ancora certa. Propone quindi che gli eventi eventualmente organizzati per Avatar richiedano solo il tesseramento a quest'ultima, e che Accademia Carminia riceva un rimborso per le spese, ad esempio per eventuali scenografie.

Il socio Manzini chiede quale sia il ritorno per Accademia Carminia di tale genere di eventi. Il socio Marchesi risponde che attualmente il ritorno sarebbe principalmente di immagine, ma che in futuro si potrebbe ottenere anche qualcosa dal punto di vista economico e di soci.

Il socio Mistura propone che da subito venga conferita ad Accademia Carminia anche parte delle quote evento. Il socio Marchesi risponde sottolineando ancora che tale collaborazione è ancora in forse, e che quindi tali dettagli verranno vagliati dal direttivo qualora la collaborazione venisse accettata. Il socio Monti esprime un parere favorevole, ritenendo che abbia un maggiore ritorno di immagine l'organizzazione di un evento senza rientro economico piuttosto che la partecipazione ad una fiera che richieda un esborso.

Il socio Manzini suggerisce la possibilità di una fusione con l'associazione Avatar, sotto forma di una federazione, eventualmente con l'apporto di altre associazioni, allo scopo di condividere la spesa della polizza RC. Il socio Marchesi esclude per ora questa possibilità con Avatar a causa della peculiare copertura assicurativa da loro adottata (copertura a livello regionale).

Alle ore 15:58 escono i soci Alfonso e Monti.

1.4. Relazione sulla campagna di gioco Interface*

Relaziona il socio Boglione, responsabile dimissionario della campagna. A proposito delle sue dimissioni, conferma la sua disponibilità a continuare a collaborare con il

prossimo responsabile di campagna. Procede quindi ad illustrare come la campagna Interface* sia stata la principale campagna portata avanti da Accademia Carminia nel 2009, ma esprime perplessità sulla possibilità di proseguire con Interface come unica campagna attiva, visto l'esiguo numero di giocatori attivi e i costi di organizzazione mediamente più alti rispetto alle altre campagne. A tal proposito rimarca la necessità di pubblicizzare il più possibile sia la campagna che l'associazione, al fine di ottenere non solo più giocatori e soci ma anche più collaboratori.

Alle ore 16:05 rientrano i soci Alfonso e Monti.

Il socio Boglione introduce come candidato a responsabile di campagna il socio Bernardi, che accetta l'incarico. Quest'ultimo prosegue poi a relazionare, dato il suo impegno di organizzatore negli ultimi eventi. Conferma di non avere problemi dal punto di vista della narrazione, avendo già una pianificazione pronta per la campagna, ma rimarca la necessità di avere più giocatori agli eventi, e più collaborazioni per quanto concerne l'organizzazione. Ripete della maggior difficoltà logistica rispetto ad altre campagne dovuta ai costi di affitto delle location, anticipa di avere al vaglio diverse nuove location nei pressi di Luino (VA) e Bergamo.

Mette in luce quindi una problematica relativa al materiale di magazzino, attualmente ospitato presso il socio Boglione, il quale però non ha più la possibilità di mettere a disposizione tale spazio. Viene indicata la possibilità che il socio Federica Saini possa prendere in carico il magazzino. Il socio Manzini sottolinea a tale proposito l'opportunità che il magazzino rimanga comunque nella zona di Milano, dove vengono svolti la maggior parte degli eventi. Il socio Jacopo comunica inoltre della prossima acquisizione a titolo gratuito di un ingente quantitativo di nuovo materiale per la costruzione di costumi.

Il socio Alfonso notifica l'Assemblea del forte interesse dimostrato da suoi conoscenti toscani nella possibilità a partecipare ad eventi live di una campagna cyberpunk come Interface*, frenato però dalla lontananza dalle location utilizzate di solito. Suggerisce quindi di ricercare location adatte in Liguria, Emilia e Toscana stessa, in modo da facilitare l'accesso ai potenziali nuovi soci toscani. Propone inoltre di organizzare eventi in combinazione, sia con altri eventi di Accademia Carminia che con altri organizzati da altre associazioni, in primis Avatar, organizzando delle "due giorni", allo scopo di facilitare i soci che vengono da più distante.

Il socio Tassi notifica l'Assemblea di essere in contatto con un gruppo di soft-air nei dintorni di Modena, il quale sarebbe in possesso anche di una location adatta (casolare appositamente ristrutturato), e suggerisce di cercare con tale gruppo una collaborazione o almeno la possibilità di affittare la location.

Viene infine messa ai voti ed approvata all'unanimità la candidatura del socio Bernardi come responsabile di campagna.

2. Organizzazione 2010

Il presidente Marchesi introduce la pianificazione per l'anno 2010 ribadendo come Accademia Carminia si configuri ad essere "un'egida" sotto cui organizzare attività ludico-culturali, e che quindi oltre a portare avanti le campagne di gioco di ruolo dal vivo già affermate ci si può aprire a nuovi tipi di attività, come già fatto in passato. Viene citata ad esempio la possibilità di partecipare come associazione ad eventi di rievocazione storica.

Viene ceduta la parola al socio Monti, che espone l'idea di iniziare nuove attività volte a

far conoscere l'associazione al i fuori dell'ambito prettamente ludico. A tal proposito notifica ad esempio della richiesta ricevuta da parte della pro loco di un comune del Biellese per l'organizzazione di un evento di animazione. Il socio Monti suggerisce di provare ad organizzare eventi rivolti ad un uditorio che non sia ancora a conoscenza del mondo del gioco di ruolo, come ad esempio cene con delitto, eventi a tema,etc. Vengono sottolineate le potenzialità promozionali di tali attività, e la possibilità di fare conoscere la nostra realtà e coinvolgere gente che altrimenti non si sarebbe mai avvicinata al mondo del gioco di ruolo dal vivo.

Interviene il socio Mistura, esprimendo scetticismo sul successo di tale genere di iniziative nel nord Italia, sostenendo essere difficile coinvolgere la gente. Il socio Monti risponde che la richiesta della pro loco è un chiaro segno invece di interesse.

Il socio Mistura chiede dunque se valga la pena di indirizzare energie nell'organizzazione di tali eventi, considerando che è necessario un particolare sforzo per la ricerca di location adatte e per la preparazione. Il socio Monti sostiene che tale valutazione vada fatta caso per caso, tenendo in conto l'effettivo ritorno che si avrebbe.

Emerge dalla discussione la necessità di avere un responsabile all'interno dell'associazione per l'organizzazione di tali eventi personali, ma non pervengono candidature. L'Assemblea delibera di affidare al socio Monti la valutazione di fattibilità della suddetta richiesta della pro loco, intesa come "pilota" per un eventuale nuovo progetto associativo.

3. Sito web e forum

Il presidente Marchesi riassume l'attuale situazione del sito web di Accademia Carminia: il sito è attualmente ospitato su uno spazio web fornito e pagato a titolo volontario dal socio Boglione. Il presidente suggerisce che in un futuro vi provveda a spostare il sito su un hosting pagato dall'associazione stessa. Il socio Boglione, amministratore del sito, ribadisce l'importanza di tenere il sito aggiornato e la possibilità da parte dei responsabili di eseguire essi stessi l'inserimento dei contenuti.

Alle ore 16:45 esce il socio Bernardi.

Viene quindi affrontato il tema del forum associativo. Il presidente esprime perplessità sull'utilità di tale strumento, attualmente sottoutilizzato. Il socio Mistura interviene sostenendo l'utilità del forum come strumento di comunicazione verso i soci, per la possibilità di intavolare discussioni e coinvolgere i soci (ad esempio nella scelta delle date dei prossimi eventi). Vengono portati ad esempio i forum di altre associazioni ludiche.

Emerge nella discussione il dubbio che, dato l'esiguo numero di soci, siano più comode ed efficaci altre forme di comunicazione (mailing list, telefonate). Viene comunque accettata la parziale inefficacia anche di questi mezzi, e si delibera di promuovere nell'anno a venire l'utilizzo del forum iniziando il direttivo ed i vari gruppi di collaborazione ad utilizzarlo maggiormente.

4. Rinnovo delle cariche associative

Pervengono le seguenti candidature:

- il socio Marchesi si candida come presidente e segretario dell'associazione, adducendo la volontà di accentrare le due cariche allo scopo di diminuire la

burocrazia della gestione soci.

- il socio Marchesi porta la candidatura del socio Stefano Bellini come vicepresidente. Si candida come vicepresidente il socio Manzini.
- il socio Marchesi porta la candidatura del socio Andrea Pavan come tesoriere, e si pronuncia a favore di una sua eventuale nomina in quanto la vicinanza geografica permetterebbe una più semplice gestione operativa tra segreteria e tesoreria. Diversi soci sollevano perplessità sull'esigua partecipazione del socio Pavan nell'ultimo anno. Si candida come tesoriere il socio Monti.
- si candidano come probi viri i soci Mistura, Montecchiani ed Oberti
- si candidano come revisori dei conti i soci Alfonso, Tassi, e Turetta

Le votazioni avvengono per alzata di mano, con i seguenti risultati:

- il socio Marchesi viene eletto d'ufficio come presidente e segretario, essendo l'unico candidato
- il socio Manzini viene eletto come vicepresidente con 9 voti su 10. Il candidato Bellini riceve 1 voto.
- il socio Monti viene eletto tesoriere con voto unanime
- i soci Mistura, Montecchiani ed Oberti vengono eletti d'ufficio probi viri, in quanto unici candidati
- i soci Alfonso, Tassi e Turetta vengono d'ufficio eletti revisori dei conti in quanto unici candidati

Il consiglio direttivo viene riconfermato, avendo durata quinquennale.

5. Varie ed eventuali

5.1. Proposta campagna live vampiri

Il socio Mistura spiega di aver notato un rinnovato interesse nel nord Italia per campagne di gioco di ruolo dal vivo con ambientazione vampiri, in stile "World of Darkness", dopo diversi anni di minore attività. Propone quindi di iniziare una simile campagna promossa da Accademia Carminia. Sconsiglia a tale proposito di utilizzare regolamenti a chiamate, come quelli attualmente in uso per le altre campagne, in quanto troppo distanti da quelli utilizzati dai giocatori più assidui. Informa l'Assemblea di essere in contatto con diversi ex giocatori di altre associazioni, che sarebbero probabilmente interessati ad una simile campagna.

Il socio Monti solleva perplessità sulla competitività di una campagna portata avanti da Accademia Carminia rispetto ad altre realtà più affermate. Il socio Mistura risponde facendo notare come i giocatori di sua conoscenza si lamentassero della carenza di qualità degli eventi organizzati da altre associazioni, e rimarcando invece la qualità degli eventi organizzati finora da Accademia Carminia, in termini sia di organizzazione stessa che di interpretazione da parte dei giocatori.

Il socio Mistura propone di prendersi carico personalmente della preparazione di un evento pilota per tale campagna, ma sottolinea la necessità di avere il supporto di almeno un'altra persona, pena l'allungarsi dei tempi, stimati in almeno 6 mesi. Il socio Manzini

suggerisce di valutare il coinvolgimento degli ex giocatori citati in precedenza, qualora lo si ritenga opportuno.

L'Assemblea si pronuncia a favore dell'iniziativa.

5.2. Ambientazione di Interface*

Il socio Tassi espone il suo proposito di riprendere la scrittura dell'ambientazione di Interface*, con modalità collaborative già stabilite in una precedente riunione. Il socio Tassi rinnova il suo intento di coordinare tale lavoro, e adeguarsi alle direttive precedentemente approvate riguardo al forum, viene deciso di utilizzare quest'ultimo come strumento d'elezione per questo compito.

L'assemblea si pronuncia a favore, e il socio Tassi si pone l'obiettivo di arrivare ad una sinossi completa, seppure per sommi capi, dei punti discussi nella precedente riunione.

5.3. Copertura assicurativa

Avendo alcuni soci sollevato domande sui costi della copertura assicurativa, il socio Manzini riassume i risultati dell'indagine da lui svolta l'anno precedente su incarico dell'Assemblea. Da tale indagine risultava che, dati il numero di soci ed il genere di eventi organizzati, la copertura RC fornita dall'affiliazione AICS risultava essere quella più conveniente; stanti grosso modo le stesse condizioni prese in esame l'anno scorso, è ragionevole ritenere che tale convenienza permanga.

Alle ore 18:05 l'Assemblea viene sciolta.